

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАБОТКЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В СООТВЕТСТВИИ СО СТАТЬЯМИ 13 И/ИЛИ 14 РЕГЛАМЕНТА (ЕС) 2016/679 («GDPR»)

КОНТРОЛЛЕР ДАННЫХ

Elica S.p.A. - Via Ermanno Casoli, no. 2, 60044 Fabriano (AN), ИНН AN 00096570429, зарегистрированный адрес электронной почты elicaspa@sicurezzapostale.it, телефон: +39-07326101 (далее также «Компания» или «Контроллер»).

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ДАННЫХ

Компания назначила уполномоченного по защите данных (DPO), с которым можно связаться по адресу dpo@elica.com.

- A) Контакты
- B) Новостная рассылка
- C) Регистрация продукции Elica
- D) Личный кабинет
- E) Интернет-магазин

A. КОНТАКТЫ

КАТЕГОРИЯ ОБРАБАТЫВАЕМЫХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Компания будет обрабатывать персональные данные, такие как, помимо прочего, тип пользователя, имя, фамилия, пол, адрес электронной почты, номер телефона, номер мобильного телефона, страна, почтовый индекс, город, адрес, компания, приобретенные товары и любая другая информация, добровольно предоставленная заинтересованным лицом (далее также именуемым пользователем или клиентом) в разделах «Сообщение» и «Вложение» (далее совместно именуемые «Данные»).

Компания будет игнорировать и незамедлительно удалять любые ненужные Данные, предоставленные по ошибке.

ИСТОЧНИК ДАННЫХ

Данные могут собираться непосредственно от субъекта данных или от третьих лиц, таких как розничные продавцы, которые обращаются в Компанию от имени пользователя/клиента с просьбой о технической помощи, получении информации о приобретении продукции, запасных частей и аксессуаров, а также об установке или эксплуатации уже приобретенной продукции.

ЦЕЛЬ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

Компания будет обрабатывать данные в целях, описанных ниже.

- a) Ответы на запросы пользователей, полученные посредством:
 - i. Заполнения форм на веб-сайте Компании (www.elica.com) для различных типов запросов, включая: техническую помощь, аксессуары и запасные части, обслуживание продукции, установку продукции, онлайн-покупки: заказы и возвраты, регистрацию продукции, информацию о том, как приобрести продукцию, запросы в службу поддержки и отдел продаж, партнерство, пресс-релизы и СМИ, конфиденциальность и обработку данных; или
 - ii. Телефонные обращения, когда пользователи — или розничные продавцы от имени пользователей/клиентов — обращаются по предоставленному Компанией специальному номеру для запроса технической помощи, получения информации о приобретении вытяжек, варочных панелей и другой продукции Elica S.p.A., информации о запасных частях и аксессуарах, а также об установке или эксплуатации уже приобретенной продукции;
- b) Исследования и статистический анализ данных в общей и агрегированной форме, направленные на принятие стратегических решений Компанией;
- c) отправка по электронной почте коммерческих/рекламных сообщений о товарах/услугах, аналогичных тем, которые были приобретены ранее (так называемый «мягкий спам»);
- d) Мероприятия по повышению удовлетворенности клиентов, в том числе путем отправки анкеты по электронной почте после получения технической поддержки (заполнение анкеты необязательно), для проверки и улучшения качества предоставляемых услуг и уровня удовлетворенности клиентов;
- e) Прямой маркетинг; отправка по электронной почте коммерческих сообщений о предложениях, скидках, акциях и новостях о продуктах и/или услугах Компании с использованием автоматизированных или телефонных методов связи;
- f) Профилирование в маркетинге; анализ интересов, выявленных путем объединения данных о привычках и взаимодействиях субъекта данных (например, сведения о покупках, отзывы о продуктах, участие в мероприятиях, контактная информация для технической поддержки), для отправки персонализированных коммерческих сообщений с использованием автоматизированных или телефонных методов связи или путем размещения на личных страницах Meta в социальных сетях спонсорских кампаний бренда «Elica»;
- g) При необходимости, для установления, осуществления и/или защиты прав Контролера данных в суде.

ПРАВОВОЕ ОСНОВАНИЕ

Правовыми основаниями, применительно к указанным выше целям обработки данных, являются следующие:

- для цели а) осуществление преддоговорных мер или договорных мер, принятых по запросу субъекта данных в соответствии со статьей 6.1(b) GDPR;
- для цели б) законный интерес контролера данных в соответствии со статьей 6.1(f) GDPR;
- для цели с) законный интерес контролера данных в соответствии со статьей 130, пунктом 4, Законодательного декрета 196/03 с изменениями, внесенными Законодательным декретом 101/2018 («Кодекс конфиденциальности»);
- для цели д) законный интерес контролера данных в соответствии со статьей 6.1(f) GDPR;
- Для цели е) согласие субъекта данных в соответствии со статьей 6.1(a) GDPR;
- Для цели ф) согласие субъекта данных в соответствии со статьей 6.1(a) GDPR;
- Для цели г) законный интерес контролера данных в соответствии со статьей 6.1(f) GDPR

СРОК ХРАНЕНИЯ

Собранные и обработанные Компанией данные будут храниться в течение указанного ниже срока. В частности, в отношении:

- цели а) для общих запросов о продуктах, в течение периода, строго необходимого для предоставления ответа в соответствии с типом запроса, поданного заинтересованным лицом. В любом случае этот период не может превышать 12 месяцев с момента сбора данных, за исключением запросов на техническую помощь, для которых срок хранения составляет 10 лет;
- цели б) в течение времени, необходимого для достижения цели, и в любом случае до возражения заинтересованного лица. Даже после истечения указанных сроков Компания может продолжать обрабатывать данные в агрегированной и анонимной форме для статистических целей;
- цели с) в течение 5 лет и в любом случае до возражения заинтересованного лица;
- цели д) в течение 12 месяцев с момента окончания послепродажного обслуживания, полезного для анализа сервиса и принятия мер, направленных на его улучшение;
- Для целей е) и ф) персональные и контактные данные будут храниться до отзыва согласия и, в любом случае, до прекращения отношений с субъектом данных. Данные, касающиеся подробностей взаимодействия субъекта данных с Компанией, будут храниться в течение 5 лет с даты сбора данных, касающихся привычек и взаимодействий (например, сведения о покупках, отзывы о продуктах, участие в мероприятиях, обращение за технической поддержкой, обращение для регистрации продукта или продления гарантии) как для прямого, так и для профилированного маркетинга;
- Для цели г) на протяжении всего периода рассмотрения любого спора, до истечения срока подачи апелляций.

После истечения указанных выше сроков хранения данные будут уничтожены или анонимизированы в соответствии с процедурами технического удаления и резервного копирования.

В. РАССЫЛКА НОВОСТЕЙ

КАТЕГОРИЯ ОБРАБАТЫВАЕМЫХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Компания будет обрабатывать персональные данные, такие как, помимо прочего, имя, фамилия, адрес электронной почты, страна и тип пользователя (далее «Данные»).

ЦЕЛЬ ОБРАБОТКИ

Данные будут обрабатываться Компанией в следующих целях:

- а) направление по электронной почте информационных сообщений (новостных рассылок и каталогов — по прямому запросу пользователя) с целью информирования пользователей, выразивших такое желание, о новостях Группы Компании и об организации мероприятий, таких как выставки и конгрессы;
- б) Исследование и статистический анализ данных в общей и агрегированной форме, направленный на принятие стратегических решений Компанией;
- в) Прямой маркетинг; отправка коммерческих сообщений по электронной почте о предложениях, скидках, акциях и новостях о продуктах и/или услугах Компании с использованием автоматизированных или телефонных методов связи;
- г) Профилирование маркетинга; анализ интересов, выявленных путем объединения данных, касающихся привычек и взаимодействий субъекта данных (например, сведения о покупках, отзывы о продуктах, участие в мероприятиях, обращение за технической поддержкой), для отправки персонализированных коммерческих сообщений с использованием автоматизированных или телефонных методов связи или путем размещения информации о спонсорских кампаниях бренда «Elica» на личных страницах Meta в социальных сетях;

- е) при необходимости, для установления, осуществления и/или защиты прав Контролера данных в суде.

ПРАВОВОЕ ОСНОВАНИЕ

Правовыми основаниями, применительно к указанным выше целям обработки данных, являются следующие:

- для цели а) осуществление преддоговорных мер или договорных мер, принятых по запросу субъекта данных в соответствии со статьей 6.1(b) GDPR;
- для цели б) законный интерес контролера данных в соответствии со статьей 6.1(f) GDPR;
- для цели с) согласие субъекта данных в соответствии со статьей 6.1(a) GDPR;
- для цели д) согласие субъекта данных в соответствии со статьей 6.1(a) GDPR;
- для цели е) законный интерес контролера данных в соответствии со статьей 6.1(f) GDPR

СРОК ХРАНЕНИЯ

Собранные и обработанные Компанией данные будут храниться в течение указанного ниже срока. В частности, в отношении:

- цели а) до момента запроса на удаление из сервиса;
- цели б) в течение времени, необходимого для достижения целей, и в любом случае до возражения субъекта данных. Даже после истечения срока хранения Компания может продолжать обрабатывать данные в агрегированной и анонимной форме для статистических целей;
- В целях с) и д) персональная и контактная информация будет храниться до отзыва согласия и, в любом случае, до прекращения отношений с субъектом данных. Данные, касающиеся подробностей взаимодействия субъекта данных с Компанией, будут храниться в течение 5 лет с даты сбора данных, касающихся привычек и взаимодействий (например, сведения о покупках, отзывы о продуктах, участие в мероприятиях, обращение за технической поддержкой, обращение для регистрации продукта или продления гарантии) как для прямого, так и для профилированного маркетинга;
- В целях е) на протяжении всего периода рассмотрения любого спора, до истечения срока подачи апелляций.

По истечении указанных выше сроков хранения данные будут уничтожены или обезличены в соответствии с техническими процедурами удаления и резервного копирования.

С. РЕГИСТРАЦИЯ ПРОДУКТА

КАТЕГОРИЯ ОБРАБАТЫВАЕМЫХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Компания будет обрабатывать персональные данные, такие как, помимо прочего, имя, фамилия, адрес электронной почты, номер телефона, страна, адрес, город, почтовый индекс и тип пользователя (далее «Данные»).

ЦЕЛЬ ОБРАБОТКИ

Компания будет обрабатывать данные в следующих целях:

- а) Использование услуги «Регистрация продукта». Эта услуга позволяет заинтересованному лицу зарегистрировать продукт для целей юридической гарантии и/или продлить гарантию на приобретенный продукт(ы) на 5 или 7 лет, в зависимости от типа зарегистрированного продукта;
- б) Отправка по электронной почте коммерческих/рекламных сообщений о продуктах/услугах, аналогичных ранее приобретенным (так называемый «мягкий спам»);
- с) Отправка по электронной почте информационных сообщений (новостных бюллетеней) для информирования пользователей по запросу о новостях группы компаний и организации таких мероприятий, как выставки и конференции;
- д) Исследование и статистический анализ данных в общей и агрегированной форме, направленный на принятие стратегических решений компанией;
- е) Прямой маркетинг; отправка по электронной почте коммерческих сообщений, касающихся предложений, скидок, акций и новостей о продуктах и/или услугах компании, с использованием автоматизированных или телефонных методов связи;
- ф) Профилированный маркетинг; анализ интересов, выявленных путем объединения данных о привычках и взаимодействиях субъекта данных (например, сведения о покупках, отзывы о товарах, участие в мероприятиях, обращение за технической поддержкой), для отправки персонализированных коммерческих сообщений с использованием автоматизированных или телефонных методов связи, а также путем размещения информации о спонсорских кампаниях бренда «Elica» на личных страницах Meta в социальных сетях.
- г) Мероприятия по повышению удовлетворенности клиентов, например, отправка анкеты по электронной почте после обращения в техническую поддержку (заполнение анкеты необязательно), с целью проверки и улучшения качества предоставляемых услуг и уровня удовлетворенности клиентов;
- h) При необходимости, для установления, осуществления и/или защиты прав контролера данных в суде.

ПРАВОВОЕ ОСНОВАНИЕ

Правовыми основаниями, применительно к указанным выше целям обработки данных, являются следующие:

- для цели а) осуществление преддоговорных мер или договорных мер, принятых по запросу субъекта данных в соответствии со статьей 6.1(b) GDPR;
- для цели б) законный интерес контролера данных в соответствии со статьей 130, пунктом 4, Законодательного декрета 196/03 с изменениями, внесенными Законодательным декретом 101/2018 («Кодекс конфиденциальности»);
- для цели с) осуществление преддоговорных мер или договорных мер, принятых по запросу субъекта данных в соответствии со статьей 6.1(b) GDPR;
- для цели д) законный интерес контролера данных в соответствии со статьей 6.1(f) GDPR;
- для цели е) согласие субъекта данных в соответствии со ст. 6.1(a) GDPR;
- В целях f) согласие субъекта данных в соответствии со статьей 6.1(a) GDPR;
- В целях g) законный интерес контролера данных в соответствии со статьей 6.1(f) GDPR;
- В целях h) законный интерес контролера данных в соответствии со статьей 6.1(f) GDPR.

СРОК ХРАНЕНИЯ

Собранные и обработанные Компанией данные будут храниться в течение указанного ниже срока. В частности, в отношении:

- цели а) в течение 2-летнего гарантийного срока или его продления до 5 или 7 лет в зависимости от продукта, зарегистрированного субъектом данных;
- цели б) в течение 5 лет и, в любом случае, до возражения субъекта данных;
- цели с) до запроса на удаление из сервиса;
- цели д) в течение времени, необходимого для достижения целей, и, в любом случае, до возражения субъекта данных. Даже после истечения указанных сроков Компания может продолжать обрабатывать данные в агрегированной и анонимной форме для статистических целей;
- Для целей е) и ф) персональные и контактные данные будут храниться до отзыва согласия и, в любом случае, до прекращения отношений с субъектом данных. Данные, касающиеся подробностей взаимодействия субъекта данных с Компанией, будут храниться в течение 5 лет с даты сбора данных, касающихся привычек и взаимодействий (например, сведения о покупках, отзывы о продуктах, участие в мероприятиях, обращение за технической поддержкой, обращение для регистрации продукта или продления гарантии), как для целей прямого маркетинга, так и для профилированного маркетинга;
- для цели g) в течение 12 месяцев с момента завершения послепродажного обслуживания, что полезно для анализа обслуживания и принятия мер, направленных на его улучшение;

для цели h) на протяжении всего периода рассмотрения любого спора, до истечения срока подачи апелляций.

По истечении указанных выше сроков хранения данные будут уничтожены или обезличены в соответствии с техническими процедурами удаления и резервного копирования.

D. ЛИЧНЫЙ ИНТЕРФЕЙС

КАТЕГОРИЯ ОБРАБАТЫВАЕМЫХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Этот личный интерфейс предназначен как для частных лиц, так и для коммерческих/профессиональных пользователей. Компания будет обрабатывать персональные данные (далее «Данные»), такие как, например, но не ограничиваясь этим, в первом случае: имя, фамилия, имя пользователя и пароль, адрес электронной почты, номер телефона, страна, адрес, город, почтовый индекс, тип пользователя; во втором случае: имя, фамилия, имя пользователя и пароль, адрес электронной почты, тип пользователя, профессиональная фирма/компания, должность в компании, страна, город.

ЦЕЛЬ ОБРАБОТКИ

Компания будет обрабатывать данные в следующих целях:

- а) Регистрация в закрытой зоне и последующее управление профилем, с разграничением двух типов учетных записей:
 - i. Частная, позволяющая пользователю управлять своей закрытой зоной и пользоваться специализированными услугами, такими как регистрация продукта;
 - ii. Коммерческая/профессиональная, позволяющая пользоваться специализированными услугами, такими как загрузка 3D-файлов продукта и технической документации, онлайн-уроки по установке и обучающие видеоролики по продукту;
- б) Отправка по электронной почте коммерческих/рекламных сообщений о продуктах/услугах, аналогичных ранее приобретенным (так называемый «мягкий спам»);

- с) Исследование и статистический анализ данных в общей и агрегированной форме, направленный на принятие стратегических решений Компанией;
- д) Прямой маркетинг; отправка по электронной почте коммерческих сообщений, касающихся предложений, скидок, акций и новостей о продуктах и/или услугах Компании, с использованием автоматизированных или телефонных методов связи;
- е) Профилированный маркетинг; анализ интересов, выявленных путем объединения данных о привычках и взаимодействиях субъекта данных (например, сведения о покупках, отзывы о товарах, участие в мероприятиях, обращение за технической поддержкой), для отправки персонализированных коммерческих сообщений с использованием автоматизированных или телефонных методов связи, а также путем размещения информации о спонсорских кампаниях бренда «Elica» на личных страницах Meta в социальных сетях;
- ф) при необходимости, для установления, осуществления и/или защиты прав контролера данных в суде.

СРОК ХРАНЕНИЯ

Собранные и обработанные Компанией данные будут храниться в течение указанного ниже срока. В частности, в отношении:

- для цели а) до тех пор, пока субъект данных не удалит данные, либо удалив свой профиль, либо, альтернативно, связавшись с Компанией. Если субъект данных неактивен в течение 24 месяцев, данные будут удалены, при этом пользователь будет уведомлен за 30 дней до удаления, если пользователь не войдет в свой личный кабинет в течение указанного периода;
- для цели б) в течение 5 лет и, в любом случае, до тех пор, пока субъект данных не возразит;
- для цели с) в течение времени, необходимого для достижения целей, и, в любом случае, до тех пор, пока субъект данных не возразит. Даже после истечения указанных сроков Компания может продолжать обрабатывать данные в агрегированной и анонимной форме для статистических целей;
- Для целей д) и е) персональная и контактная информация будет храниться до отзыва согласия и, в любом случае, до прекращения отношений с субъектом данных. Данные, касающиеся подробностей взаимодействия субъекта данных с Компанией, будут храниться в течение 5 лет с даты сбора данных, касающихся привычек и взаимодействий (например, сведения о покупках, отзывы о продуктах, участие в мероприятиях, обращение за технической поддержкой, обращение для регистрации продукта или продления гарантии) как для прямого, так и для профилированного маркетинга;
- Для цели ф) на протяжении всего периода рассмотрения любого спора, до истечения срока подачи апелляций.

После истечения указанных выше сроков хранения данные будут уничтожены или анонимизированы в соответствии с процедурами технического удаления и резервного копирования.

ЭЛЕКТРОННЫЙ МАГАЗИН

КАТЕГОРИЯ ОБРАБАТЫВАЕМЫХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Компания будет обрабатывать персональные данные, такие как, помимо прочего, имя, фамилия, адрес электронной почты, номер телефона, страна, адрес, город и почтовый индекс (далее «Данные»).

Компания будет обрабатывать Данные, чтобы позволить пользователю совершить покупку товаров в разделе «Электронный магазин» на веб-сайте Компании (www.elica.com) и управлять заказом. Пользователь может совершить покупку в режиме «гостя» — заполнив необходимые поля в форме оформления заказа — или получив доступ к своему личному кабинету после завершения процесса регистрации через специальный раздел веб-сайта, [как описано в разделе «Личный кабинет»](#) настоящей политики.

ЦЕЛЬ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

Компания будет обрабатывать данные в следующих целях:

- а) Завершение покупки товаров в разделе интернет-магазина на сайте Компании (www.elica.com) и управление заказом, размещенным пользователем;
- б) Отправка коммерческих/рекламных сообщений по электронной почте о товарах, аналогичных ранее приобретенным (так называемый «мягкий спам»);
- с) Мероприятия по повышению удовлетворенности клиентов, в том числе путем отправки по электронной почте анкеты после покупки, заполнение которой является необязательным, с целью проверки и улучшения качества предоставляемых услуг и уровня удовлетворенности клиентов;
- д) Исследование и статистический анализ данных в общей и агрегированной форме, направленный на принятие стратегических решений Компанией;
- е) При необходимости, для установления, осуществления и/или защиты прав Контролера данных в суде.

ПРАВОВОЕ ОСНОВАНИЕ

Правовыми основаниями, применительно к указанным выше целям обработки данных, являются следующие:

- для цели а) осуществление преддоговорных мер или договорных мер, принятых по запросу субъекта данных в соответствии со статьей 6.1(b) GDPR;
- для цели б) законный интерес контролера данных в соответствии со статьей 130, пунктом 4, Законодательного декрета 196/03 с изменениями, внесенными Законодательным декретом 101/2018 («Кодекс конфиденциальности»);
- для цели с) законный интерес контролера данных в соответствии со статьей 6.1(f) GDPR;
- для цели d) законный интерес контролера данных в соответствии со статьей 6.1(f) GDPR;
- для цели е) законный интерес контролера данных в соответствии со статьей 6.1, пунктом f) GDPR.

СРОК ХРАНЕНИЯ

Собранные и обработанные Компанией данные будут храниться в течение указанного ниже срока. В частности, в отношении:

- цели а) в течение всего периода, необходимого для обработки заказа, и в любом случае не более 2 лет с момента покупки;
- цели б) в течение 5 лет и в любом случае до возражения субъекта данных;
- цели с) в течение 12 месяцев с момента заключения покупки, для анализа качества обслуживания и принятия мер по его улучшению;
- для цели d) на время, необходимое для достижения цели, и в любом случае до тех пор, пока субъект данных не возразит. Даже после истечения сроков Компания может продолжать обрабатывать Данные в агрегированной и анонимной форме для статистических целей;
- для цели е) на время любого спора, до истечения срока подачи апелляций.

После истечения указанных выше сроков хранения Данные будут уничтожены или анонимизированы в соответствии с техническими процедурами удаления и резервного копирования.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДАННЫХ

Предоставление данных, запрашиваемых в полях, отмеченных звездочкой (*), необходимо для ответа на запросы заинтересованного лица и/или для использования услуг, доступных на веб-сайте Компании. Поэтому любой отказ в предоставлении таких данных сделает невозможным отправку запроса и/или использование желаемой услуги.

Напротив, предоставление данных, не отмеченных звездочкой (*), является исключительно добровольным. Поэтому непредоставление таких данных, или их частичное или некорректное предоставление, не препятствует Компании отправить запрос или использовать услугу.

Понимается, что предоставление данных, собранных для целей обработки на основании согласия, которое может быть отозвано в любое время, является добровольным; если согласие не предоставлено, Компания не будет обрабатывать данные для этих целей.

Обработка данных для целей, основанных на законном интересе, не является обязательной, и заинтересованное лицо может возразить против такой обработки, используя методы, указанные в разделе «Права заинтересованного лица» настоящей политики.

ПОЛУЧАТЕЛИ ДАННЫХ

Данные могут быть раскрыты независимым контролерам данных, таким как, например, органы власти и надзорные и контрольные органы, а также, в целом, государственные и частные организации и компании, управляющие внутренней инфраструктурой сайта электронной коммерции, уполномоченные запрашивать данные.

Данные могут обрабатываться от имени контролера данных сторонами, назначенными Компанией в качестве обработчиков данных в соответствии со статьей 28 GDPR, которым предоставлены надлежащие инструкции по эксплуатации и которые предоставляют Компании услуги, необходимые для достижения целей, указанных в настоящей политике. К ним относятся, например: компания, ответственная за поддержку/управление веб-сайтом Компании и электронными и/или телеметрическими средствами, используемыми Компанией; компания, управляющая рассылкой коммерческих сообщений; компания, предоставляющая телефонную поддержку через колл-центр; Meta Platforms Inc. в рамках спонсорских кампаний бренда «Elica», проводимых через социальные сети; и компания, предоставляющая и поддерживающая CRM-систему.

Для получения полного списка контролеров данных, пожалуйста, отправьте электронное письмо по адресу privacy@elica.com.

УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ЛИЦА ДЛЯ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

Обработка данных может осуществляться сотрудниками подразделений компании, ответственных за достижение указанных выше целей, которые были прямо уполномочены на обработку данных и получили соответствующие инструкции в соответствии со статьей 29 GDPR и статьей 2 четвертичных положений Законодательного декрета

196/2003 с изменениями и дополнениями, внесенными Законодательным декретом 101/2018 (так называемый Кодекс конфиденциальности).

ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ В СТРАНЫ ЗА ПРЕДЕЛАМИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Данные не передаются в страны за пределами Европейского Союза. В любом случае, если данные передаются в страны за пределами Европейского Союза (ЕС) или Европейской экономической зоны (ЕЭЗ), которые Европейская комиссия не признала адекватными, будут использоваться механизмы передачи, указанные в статье 29. 46 GDPR (например, стандартные договорные положения), оценивая возможность предоставления «дополнительных мер», направленных на обеспечение уровня защиты, существенно эквивалентного тому, который требуется законодательством Европейского союза.

ПРАВА СУБЪЕКТА ДАННЫХ - ЖАЛОБЫ В НАДЗОРНЫЙ ОРГАН

Для осуществления своих прав субъект данных может обратиться в Компанию по адресу privacy@elica.com.

Субъект данных может запросить у Контролера данных доступ к своим данным, их удаление, исправление неточных данных, дополнение неполных данных и ограничение обработки в случаях, предусмотренных статьями 18 GDPR.

Кроме того, если обработка основана на согласии или договоре и осуществляется автоматизированными средствами, субъект данных имеет право получить данные в структурированном, общепринятом и машиночитаемом формате и, если это технически возможно, беспрепятственно передать данные другому контроллеру (право на переносимость данных).

Субъект данных имеет право в любое время, легко и бесплатно, по причинам, связанным с его конкретной ситуацией, возражать против обработки своих данных в случае наличия законного интереса у Контролера данных, в случаях, предусмотренных статьями 21 GDPR.

Субъект данных имеет право в любое время отозвать свое согласие и возразить против получения рекламных сообщений, связавшись с Контролером данных или нажав на ссылку «отписаться» внизу каждого электронного письма. Этот отзыв не повлияет на законность обработки, основанной на согласии до его отзыва.

Когда субъект данных намеревается воспользоваться своими правами, Компания – в случае обоснованных сомнений относительно его личности – может запросить у него идентификацию, прежде чем продолжить обработку запроса.

Наконец, субъект данных имеет право подать жалобу в компетентный надзорный орган в государстве-члене, в котором он обычно проживает или работает, или в государстве, в котором произошло предполагаемое нарушение.

Обновлено: декабрь 2025 г.